



Ramdev News



October 2012

DISH 14 FOR PRIVATE CIRCULATION ONLY

नेजा



रामदेवपीर के नवरात्रों को रामदेव परिवार के सभी सदस्यों ने बड़ी आस्था एवं हर्षोल्लास के साथ मनाया। वर्षों से चली आई पूजा विधि की प्रथा को इस साल भी बड़ी आराधना एवं नाच-गान के साथ मनाइ और मन में यह श्रद्धा लेकर कि रामदेवपीर का आशीर्वाद

रामदेव परिवार के सभी सदस्यों पर बना रहे। इसी प्रार्थना के साथ पदयात्रा करके रामदेवपीर के मंदिर की ओर प्रस्थान किया एवं रामदेवपीर की नेजा लहराई।

Ramdev

SINCE 1965

गुजरात केटरर्स एसोशियेशन कन्वेंशन 2012

बड़ौदा शहरमें हुए ओल गुजरात केटरर्स एसोशियेशन कन्वेंशन 2012 के मुख्य स्पॉन्सर बनने का हमें लाभ प्राप्त हुआ। इस कन्वेंशनमें केटरर्स के उपप्रमुख, प्रमुख एवं मुख्य अतिथिमें गुजरात के वित्त मंत्री श्री वजुभाई वाळा उपस्थित थे, जो हमें इस फोटोग्राफ में दिखाई देते



है। गुजरात राज्य के बहुत सारे केटरर्स मित्र भी उपस्थित थे। इस अवसर पर हमारी कंपनी के डायरेक्टर श्री प्रदीपभाई पटेलने अपने संबोधनमें केटरर्स मित्रों को 1000 व्यक्तियों की रसोई बनाने के लिए उपयोगमें लिये जाते मसालोंमें 'रामदेव' मसालों का इस्तेमाल करने पर प्रतिव्यक्ति कितना खर्च होता है तथा आप उसमें मितव्ययिता करने पर क्या बचा सकते हो, इसके बारेमें समझाया। जो निम्नानुसार हैं।

प्रोडक्ट	मिर्च	हल्दी	धनिया जीरा	हींग	गरम मसाला	चाट	कसुरीमेथी	संभार	करी पाउडर	किचनकींग	Total Rs.
1000 व्यक्तियोंमें इस्तेमाल	3 किलो	1.50 किलो	1.50 किलो	400 ग्राम	200 ग्राम	300 ग्राम	200 ग्राम	100 ग्राम	200 ग्राम	200 ग्राम	
Total Rs.	330	165	172.5	180	73	90	89	30	73	67	1269.5

इस तरह कुल खर्च Rs. 1270/1000 व्यक्ति = Rs. 1.27 प्रतिव्यक्ति खर्च होता है। उपरोक्त खर्चमें CTCC प्रोडक्ट्स के और हींग I. P. के भाव, मसाला रेंज स्क्रीम काटके 100 ग्राम पैक अनुसार गुजरात का दिनांक : 05/10/2012 का भाव लिया है।

हमारी कंपनी अच्छी क्वालिटी देने के लिए 1965 से आज तक क्या क्या देखभाल रखती है और ज्यादा से ज्यादा लोग रामदेव प्रोडक्ट्स का इस्तेमाल करने का आग्रह क्यों रखते हैं ? उसे समझाने के लिए वहां रखी गई स्क्रीन पर कम्प्यूटर के द्वारा हमारी ओफिस, फेक्टरी के भिन्न भिन्न डिपार्टमेंट, रॉ मटीरीयल, प्लान्ट की स्वच्छता, टोटल स्टाफ, डोमेस्टिक एवं इंटरनेशनल मार्केटमें प्लेसमेंट, कंपनी का ग्रोथ, भविष्य की प्लानिंग के बारे में चर्चा की। इस चर्चा के पश्चात केटरर्स मित्रों से मिले प्रतिसाद को संक्षेप में समझे तो.....उत्तम क्वालिटी, सबसे बड़ी ब्रान्ड घर बैठे ही इतनी कम कीमत में मिलती हो, तो दूसरा क्यों लेना ?

श्री कल्पेशभाई दवे - सीनीयर रिजनल सेल्स मैनेजर - गुजरात

'एक तंदुरस्ती हजार नियामत'



कंपनीने स्टाफमित्रों की तंदुरस्ती के प्रति सचेत होकर हेल्थ शिबिर का आयोजन किया। जिसके अंतर्गत विशेषज्ञ चिकित्सकों द्वारा रामदेव के सभी सदस्यों का व्यक्तिगत शारीरिक परीक्षण हुआ एवं ब्लड प्रेशर की मात्रा, शुगर की मात्रा, द्रष्टि परीक्षण, ECG आदि की जांच हुई।

'डिस्प्ले'



गुजरात राज्यमें 2012-13 के दूसरे क्वार्टर में भिन्न भिन्न जिले के कुल रिटेल आउटलेट पर गरम मसाले का उत्कृष्ट डिस्प्ले गुजरात सेल्सटीम द्वारा किया था। जिसके जरिये इस समय दौरान विक्रय में भी बहुत अच्छा सपोर्ट मिला।

किटी पार्टी - बड़ौदा



आईडिया सेल्युलर ने बड़ौदा शहर के सबसे ज्यादा पेमेन्ट करनेवाले ग्राहकों की पत्नियों को इकट्ठा करके एक किटी पार्टी का आयोजन किया। इस पार्टी को हमारी कंपनीने स्पोंसर किया। इस प्रोग्राम के दौरान गुजरात के ख्यातनाम कुकिंग एक्सपर्ट कंचन काबरा ने जल्दी नास्ता बनाने की टिप दी। जिसमें रामदेव प्रोडक्ट्स का इस्तेमाल करने से होनेवाले फायदे के बारे में समझाया। जिसकी वजह से वहां उपस्थित सभी लोग हमारे भिन्न भिन्न प्रोडक्ट्स से परिचित हुए।

'कैरम कमाल प्रतियोगिता'



उम्र छोटी हो या बड़ी किन्तु खेल-कूद से सभी का मन प्रफुल्लित होता है। कंपनीने भी अपने स्टाफमित्रों को नियमित कार्य से राहत देने के लिए 'कैरम प्रतियोगिता' का आयोजन किया। जिसमें सोलह टीमोंने हिस्सा लिया। इस खेल में श्रीमान् भद्रेश पटेल एवं श्रीमान् महेन्द्र चावला उपविजेता तथा श्रीमती रेखा ढींगरा एवं श्रीमान् ललीत मोदी विजेता घोषित हुए।

लक्ष्य के विजयी

मार्केट की परिस्थितियों को ध्यानमें रखते हुए सेल्सटीम को दिये गए टारगेट को आसान बनाने हेतु और सेल्सटीम का हौंसला जारी रखने के लिए गुजरात के सेल्स रिप्रेझेन्टेटीव सदस्यों के बीचमें CTCC प्रोडक्ट्स की प्रोडक्टीवीटी प्रतियोगिता का आयोजन किया गया था। जिसमें अगस्त माह के तीसरे सप्ताहमें 65% एवं सितम्बर माह के प्रथम सप्ताह में 55% से ज्यादा प्रोडक्टीवीटी हासिल करनेवाले सेल्सटीम के सदस्यों को उपहार दिये गए।

अगस्त माह के विजेता :-

- (1) दिनेश दवे
- (2) समीर नायक
- (3) भावीक त्रिवेदी
- (4) जयेश पंड्या
- (5) पंकज मोजडीवाला
- (6) जतीन व्यास
- (7) पीनल शाह
- (8) वसंत चौधरी
- (9) पिकल राणा

सितम्बर माह के विजेता :-

- (1) समीर नायक
- (2) आनंद त्रिपाठी
- (3) जयेश जेठवा
- (4) जयेश पंड्या
- (5) चेतन गांधी
- (6) जतीन व्यास
- (7) पीनल शाह
- (8) वसंत चौधरी
- (9) पंकज मोजडीवाला
- (10) तृशाल पंड्या
- (11) अश्विन कापडिया
- (12) हर्षदीप दरजी
- (13) जितेन्द्र व्यास
- (14) निलेश ओझा
- (15) राजेन्द्र पंचाल
- (16) केतन कहार
- (17) दर्शन मेहता

Garba / Ras in Australia



Our distributor M/S USHA Imports Pty Ltd organized Garba/Ras Dance Festival 2012 in Adelaide, Australia.

Display of Ramdev Posters at the venue on both the days and Freebie coupons were distributed to all the visitors at the ticket counter to create product awareness among end customers. We wish Mr. Gaurav Arora & Mrs. Sunayana Arora, Managing Director of Usha Imports Pty Ltd for his great contribution to make Ramdev one of the Popular spices Brand in Entire Australia.

'SHEETAL' SAPTAMI POTLUCK

श्रावण माह के पावन त्यौहार शीतला सातम् एवं जन्माष्टमी का उत्सव मनाने के लिए सभी स्टाफ मित्रों ने अपने घर से ठंडे भोजन का डिब्बा लाकर एक साथ खाने का आनंद उठाया। इस छोटे से कार्यक्रम में खाने के साथ साथ नाच-गान का भी आनंद लिया। सबसे बढ़िया बात यह रही कि इस कार्यक्रम के अनुरूप सुंदर शीर्षक देने वाले को पुरस्कारित किया गया। उन पुरस्कारित विजेताओं के नाम एवं उनके द्वारा दिये गये शीर्षक के नाम निम्नलिखित हैं।

(1) "सातम् की मिजबानी सुनी स्वाद की बानी"
- नम्रता जी. गोस्वामी

(2) "स्नेहमिलन"
"रामदेव परिवार के सदस्यों ने बड़े स्नेहभाव से अपने घर में बनाया हुआ रांधण छट्ट का भोजन शीतला सातम् के दिन हमारी कंपनी के ऑफिस में लाकर दोपहर का भोजन सभी के साथ मिलकर किया। इस तरह शीतला सातम् एवं जन्माष्टमी उत्सव मनाकर आनंद लिया गया।"
- धनश्याम गोस्वामी

रामदेव में Cooking Academy का आगमन



Pranav Joshi's Cooking Academy से उनके Chef एवं छात्रों ने रामदेव कोर्पोरेट ऑफिस और प्लान्ट ऑफिस की विजिट की। इस Academy के छात्रों में श्रीमती मयूरीबेन प्रदीपभाई पटेल भी सम्मिलित थे। इस प्लान्ट विजिट का मुख्य उद्देश्य रसोई को मजेदार बनानेवाले हमारे मसाला श्रेणी, इन्स्टन्ट मिक्स तथा अत्याधुनिक मशीनरी के बारे में जानकारी लेना था।

Special Inter Branch Competition

OGS में Special Inter Branch Competition का आयोजन सितम्बर - 2012 में किया गया। इसमें जिस ब्रांच ने रुपये में अधिकतम लक्ष्यांक को हासिल किया था, उन्हें पुरस्कार दिया गया। इन पुरस्कारित विजेताओं में प्रथम नंबर पर पुणे ब्रांच और द्वितीय नंबर पर इन्दौर ब्रांच थी। इन दोनों ब्रांचों को खूब खूब अभिनंदन।

"5 Stars" Inter Branch Competition

OGS में "5 Stars" Inter Branch Competition का आयोजन अगस्त - 2012 में किया गया। जिसका मुख्य उद्देश्य B गुप श्रेणी के सारे पैक एवं प्रोडक्ट्स का महत्तम विक्रय करके निश्चित किया गया लक्ष्यांक पाना था। इस स्पर्धा में प्रथम नंबर पर पुणे ब्रांच, द्वितीय नंबर पर मुंबई ब्रांच और तृतीय नंबर पर नागपुर ब्रांच विजेता हुई और उन्हें पुरस्कार दिया गया। इस पुरस्कार के लिए खूब खूब अभिनंदन।

"Gujjubhai Ni Golmaal" in entire Australia



Ramdev sponsored super hit Gujarati play "Gujjubhai Ni Golmaal" by comedy king Siddharth Randeria in Australia. It was staged all over the major cities like Sydney, Melbourne, Brisbane, Perth, Adelaide & Auckland, New Zealand. All shows were houseful. Ramdev banners were displayed inside the auditoriums and advertisements continued to be displayed outside as well. We whole-heartedly appreciate our Sydney distributor Shri. Vijaybhai Shah for his support.

Ramdev News अंक नं. 13 में पूछे गये प्रश्न के उत्तर

- A.1 IDBI बैंक ने ग्राम्य विस्तार की आर्थिक आवश्यकताओं को ध्यान में रखते हुए और ग्राम्य विस्तार के मार्केट को टारगेट बनाने हेतु 16 Ultra Small Branches, 96 (सोलाह) विस्तार में अपनी शाखाओं का प्रारंभ किया।
- A.2 भारतीय खिलाड़ियों में से विराट कोहली टोयोटा किलोस्कार मोटर्स का ब्रान्ड एम्बेसेडर हैं।

क्या आप जानते हैं ?

- Q.1 भारत की कौन सी पहली महिला खिलाड़ी जिसने ऑलिम्पिक में महिला मुक्केबाजी में पदक जीता ?
- Q.2 बॉलीवुड की कौन सी फिल्म अभिनेत्री जिसे फिल्म जगत में उनके योगदान के लिए स्मिता पाटिल स्मृति पुरस्कार हेतु चयनित किया गया ?

आप भी अपने आर्टिकल, न्यूज एवं पिक्चर भेज सकते हैं



Ramdev Food Products Pvt. Ltd.

Spice World, Changodar-382 213. Ahmedabad. India.

Website : www.ramdevfood.com • E-mail : mktg@ramdevfood.com